

THAI BOXE MANIA

BARBUTO PROMOTION

con il patrocinio di



CITTA' DI TORINO



SPONSOR GUIDE



OKTAGON



TUTTOSPORT



KICKRADIO.IT
LA VOCE ASSOCIATA DELLA F.I.C.B.O.

WWW.THAIBOXEMANIA.COM - WWW.THAIBOXETORINO.COM - THAIBOXETORINO@GMAIL.COM - 011.6962240 - 335.7015228

THAI BOXE MANIA

THAI BOXE MANIA, È IL GALÀ DI THAI BOXE E K-1 ORGANIZZATO DALLA BARBUTO PROMOTION DEL MAESTRO CARLO BARBUTO (PALESTRA THAI BOXE TORINO) CON LA COLLABORAZIONE DEL PROMOTER ALEX NEGRO, ED È UNO DEGLI EVENTI PIÙ ATTESI DAGLI APPASSIONATI DI SPORT DA COMBATTIMENTO IN ITALIA.

A PARTIRE DAL 2009 SUL RING DI THAI BOXE MANIA SI SONO AVVICENDATI I PIÙ GRANDI NOMI DELLA THAI BOXE E K-1 DI LIVELLO MONDIALE.

NEL 2011 THAI BOXE MANIA È DIVENTATO PARTNER DEL FAMOSO GALÀ OKTAGON DI MILANO, ED È ENTRATO A FAR PARTE DEL TORNEO MONDIALE FIGHT CODE.

SEMPRE NEL 2011 LA MESSA IN ONDA TELEVISIVA NAZIONALE È STATA AFFIDATA A ITALIA 1, MENTRE LA DIRETTA MONDIALE È STATA AFFIDATA A FIGHT CODE.

NEL 2012 LA MANIFESTAZIONE HA RADDOPPIATO GLI APPUNTAMENTI: UNO A FEBBRAIO AL PALAOLIMPIDICO DI TORINO (CHE HA OSPITATO LE FINALI ASSOLUTE PER ACCEDERE A OKTAGON 2012), E UN'ALTRA A NOVEMBRE AL PALA RUFFINI.

A FEBBRAIO CARLO BARBUTO E ALEX NEGRO SONO STATI PREMIATI DALL'ASSESSORATO ALLO SPORT DI TORINO PER L'IMPEGNO PROFUSO NELLA CREAZIONE DI UN EVENTO SPORTIVO DI GRANDE RICHIAMO E PRESTIGIO PER LA CITTÀ. LA DIFFUSIONE TELEVISIVA DEGLI EVENTI È STATA AFFIDATA ALLE PIÙ RINOMATE RETI SPORTIVE: ITALIA 1, ITALIA 2, RAI SPORT ED EURO SPORT.

NEL 2013 THAI BOXE MANIA PRESENTA UFFICIALMENTE LE FINALI NAZIONALI OKTAGON 2013 CON UN EVENTO DEDICATO.



ROBERTO DODDÒ IN BIKINI/RAI E ARTHUR KYRSHENKO IN DESTRA



CARLO BARBUTO

ALEX NEGRO



MARINA LANDI
KICKBOXING



LOVERNE
(LADYBOYS STRINGS)



VIRAVANA DONG

RASSEGNA STAMPA

ALLA RICCA RASSEGNA STAMPA SI AFFIANCANO PAGINE PUBBLICITARIE SU GIORNALI SPORTIVI E RIVISTE SPECIALIZZATE A TIRATURA NAZIONALE COME TUTTOSPORT, BUDD e OKTAGON MAGAZINE.



THAI BOXE MANIA

IL PUBBLICO

IN ITALIA OGGI CI SONO CIRCA 1.300.000 APPASSIONATI DI ARTI MARZIALI DI CUI IL 35% DONNE, A RIPROVA DEL FATTO CHE GLI SPORT DA COMBATTIMENTO NON SONO APPANNAGGIO ESCLUSIVO DEGLI UOMINI.

IL TARGET È QUINDI COMPOSTO DA UN PUBBLICO SPORTIVO, GIOVANE, DINAMICO, PROTAGONISTA, CON UN'ETÀ COMPRESA PREVALENTEMENTE TRA I 19 E I 39 ANNI E APPARTENENTE A ENTRAMBI I SESSI.

COPERTURA TELEVISIVA

DI ANNO IN ANNO VENGONO STIPULATI SEMPRE NUOVI ED INTERESSANTI ACCORDI DI DIFFUSIONE TELEVISIVA. NELLA PASSATA EDIZIONE LA TRASMISSIONE È STATA AFFIDATA ALLE PIÙ PRESTIGIOSE RETI SPORTIVE: ITALIA 1, ITALIA 2, RAI SPORT ED EURO SPORT.



VISIBILITÀ

IL THAI BOXE È UNA TIPOLOGIA DI SPORT CHE, SVOLGENDOSI IN UN'AREA DI 36 MQ, GARANTISCE LA DOVUTA VISIBILITÀ DEI MARCHI PER L'INTERA DURATA DELLE TRASMISSIONI, NONCHÉ IN TUTTI I SERVIZI FOTOGRAFICI. INOLTRE, GRAZIE A INTERNET, I SERVIZI VIDEO GODONO DI UNA INDISCUSSA LONGEVITÀ CHE VA BEN OLTRE LA DURATA DELL'EVENTO, PERMETTENDO IL RAGGIUNGIMENTO DI UN PUBBLICO ANCORA PIÙ VASTO.



THAI BOXE MANIA

THAI BOXE MANIA 24.11.2012

INTERNET

IL SITO UFFICIALE THAI BOXE MANIA È AFFIANCATO DA UN CANALE YOUTUBE, DA FACEBOOK E TWITTER.

GLI EVENTI DI THAI BOXE MANIA TROVANO DIFFUSIONE ANCHE SUL SITO OKTAGON, OLTRE CHE SU TUTTA LA RETE DI PORTALI DEDICATI AGLI SPORT DA COMBATTIMENTO, CON UNA DIFFUSIONE CHE SUPERA LE 200.000 PAGINE DI RISULTATI DALLA DIGITAZIONE SU GOOGLE.



RADIO

RADIO UFFICIALE DI THAI BOXE MANIA È GRP, LA RADIO PIÙ SEGUITA IN PIEMONTE E VAL D'AOSTA, CON QUASI 200.000 ASCOLTATORI GIORNALIERI.



MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER DI THAI BOXE MANIA È TUTTOSPORT, STORICO QUOTIDIANO SPORTIVO TORINESE A DIFFUSIONE NAZIONALE. SONO INOLTRE MEDIA PARTNER ANCHE CRONACAQUI TORINO E KICKRADIO, WEB RADIO DEDICATA AGLI SPORT DA COMBATTIMENTO.

TUTTOSPORT



KICKRADIO.IT

MANIFESTI

LA DIFFUSIONE DEI MANIFESTI AVVERRÀ TRAMITE AFFISSIONE IN SPAZI COMUNALI E PRIVATI DI TORINO E PROVINCIA, SPEDIZIONE A SCUOLE, CLUB SPORTIVI, PALESTRE SUL TERRITORIO NAZIONALE E NELLE PRINCIPALI CATENE DI NEGOZI SPORTIVI DEL NORD ITALIA.

Per TBM 2012 sono stati stampati:
100 MANIFESTI 6 X 3 METRI
1.000 MANIFESTI 1,40 X 200 CM
20.000 LOCANDINE 33 X 68 CM
50.000 VOLANTINI
5.000 PROGRAMMI DI SALA



THAI BOXE MANIA

SPAZI AGGIUNTIVI

GLI SPONSOR AVRANNO ANCHE I SEGUENTI SPAZI DI VISIBILITÀ:

- LOGO SU ROLL-UP ALL'ACCESSO AI POSTI BORDO RING E AL PARTY DI PRESENTAZIONE
- LOGO SU BACKDROP NELLE AREE DESTINATE ALLE INTERVISTE A CALDO
- LOGO SU BACKDROP NELLE AREE DESTINATE ALLA CONFERENZA STAMPA
- LOGO SU BACKDROP NELLE AREE DESTINATE AL "PESO PUBBLICO"

INOLTRE AVRANNO A DISPOSIZIONE ACCREDITI PER LA SERATA E INVITI UFFICIALI AGLI EVENTI COLLATERALI

DIRECT MARKETING

- INGRESSO RISERVATO ALLE AREE VIP DEL PALASPORT
- ACCESSO BANCA DATI FOTOGRAFICA
- INSERIMENTO PAGINA PUBBLICITARIA ALL'INTERNO DELLA CARTELLA STAMPA
- INSERIMENTO PAGINA PUBBLICITARIA ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLA SERATA



OPZIONI INVESTIMENTO

LE OPZIONI DI INVESTIMENTO SONO SUDDIVISE IN 4 CATEGORIE PRINCIPALI:

- TITLE SPONSOR
- GOLD SPONSOR
- SILVER SPONSOR
- CO-SPONSOR

PER MAGGIORI INFORMAZIONI RICHIEDERE IL LISTINO CON I DETTAGLI.

THAI BOXE
GOLD SPONSOR
SILVER SPONSOR
CO-SPONSOR

SPAZI ESPOSITIVI

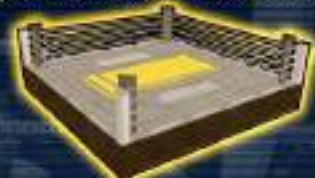
1. CENTRO RING
2. FASCE LATERALI
3. ANGOLI
4. SOTTO CORNER
5. ESTERNO ANGOLI
6. TRIANGOLARI
7. PASSERELLA
8. RING GIRL
9. STRISCIONI
10. TOTEM o ROLL-UP
11. MAXI SCHERMO
12. SPAZI ESPOSITIVI

SPONSOR

DIVENTA NOSTRO PARTNER

1. CENTRO RING

LO SPAZIO PIÙ PRESTIGIOSO, COSTANTEMENTE INQUADRATO OVUNQUE SI TROVINO I PUGILI.



2. FASCE LATERALI

AI LATI DEL CENTRO RING, DUE SPAZI MOLTO VISIBILI E INQUADRATI DALLE TELECAMERE.



3. ANGOLI

SONO VISIBILI SIA DALL'ALTO CHE SU INQUADRATURA FRONTALE, OGNI VOLTA CHE I PUGILI COMBATTONO VICINO ALLE CORDE, TRA UNA RIPRESA E L'ALTRA E A OGNI CONTEGGIO.



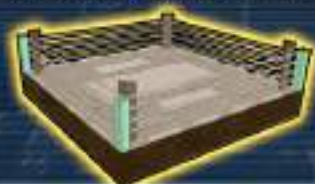
4. SOTTO CORNER

SONO VISIBILI DALL'ALTO OGNI VOLTA CHE I PUGILI COMBATTONO VICINO ALLE CORDE, TRA UNA RIPRESA E L'ALTRA E AD OGNI CONTEGGIO.



5. ESTERNO ANGOLI

POSTI SULL'ANGOLO DEGLI ATLETI SONO VISIBILI SIA DALL'ALTO CHE SU INQUADRATURA FRONTALE ESTERNA.



6. TRIANGOLARI (4 X LATO)

SONO VISIBILI DALL'ALTO E FRONTALMENTE GRAZIE ALLA LORO INCLINAZIONE. OGNI QUALVOLTA I PUGILI SI AVVICINANO AD UN LATO DEL RING.



7. PASSERELLA

DI LUNGHEZZA VARIABILE, DA 6 A 10 METRI, È INQUADRATA ALL'INIZIO DI OGNI INCONTRO MENTRE L'ATLETA ARRIVA SUL RING.



8. RING GIRL

VISIBILE ALL'INIZIO DI OGNI INCONTRO E TRA UNA RIPRESA E L'ALTRA NEL MINUTO DI RECUPERO.



9. STRISCIONI

MODULI DI 3 METRI PER 1 METRO APPLICATI NEGLI ANELLI DELLE TRIBUNE.



10. TOTEM E ROLL-UP

POSIZIONABILI NELL'AREA DEL PARTERRE.



11. MAXI SCHERMO

LOGHI SPONSOR PROGETTATI PRIMA DELL'EVENTO E DURANTE LE PAUSE DEGLI INCONTRI.



12. SPAZI ESPOSITIVI

DISPONIBILI SUL PARTERRE PER ESPORRE, AD ECCESSIONE, AUTOMOBILI E MOTO.



ABBIGLIAMENTO ATLETI

IL 50% DEGLI ATLETI SALIRANNO SUL RING CON ABBIGLIAMENTO MARCHIATO DALLO SPONSOR, VISIBILE AD OGNI INGRESSO E AD OGNI USCITA DAL RING.



SECONDI

IL 50% DEI SECONDI PORTERÀ ABBIGLIAMENTO MARCHIATO DALLO SPONSOR, VISIBILE ALL'INIZIO DI OGNI INCONTRO E NEI MINUTI DI RECUPERO TRA UNA RIPRESA E L'ALTRA.



CANICIA ARBITRO

LA CANICIA DEGLI ARBITRI AVRÀ IMPRESSO IL LOGO DELLO SPONSOR, SEMPRE VISIBILE.



SONO INOLTRE DISPONIBILI:

- OFFICIAL CAR
- OFFICIAL MOTORBIKE
- OFFICIAL DRINK
- PARTY SPONSOR
- SPAZI ESPOSITIVI RING
- DRESSING ROOMS
- PALCO
- STAND
- CORPO DI SALLO
- PROGRAMMA DI SALA

